

# PRIVATE JETEM ROVNOU DO PRALESA

NA MALEDIVÁCH SE NUDIL, NA SEYCHELÁCH BYL NEDÁVNO A V EMIRÁTECH BYLO PŘELIDNĚNO. I PRO TAKOVÉ KLIENTY, KTERÍ UŽ „VŠUDE BYLI“, DOKÁŽOU MANŽELÉ PEŠKOVI NAJÍT DESTINACI, JEŽ JE NADCHNE. AŤ UŽ JE TO DALEKO ZA POLÁRNÍM KRUHEM NEBO NA OSTRŮVKU V INDICKÉM OCEÁNU. „I TAM MŮŽETE MÍT OSOBNÍHO KUCHAŘE, KOMORNÍKA, SOUKROMÉHO UČITELE JÓGY A HLAVNĚ SI ODVÉZT NEOPAKOVATELNÉ ZÁŽITKY,“ ŘÍKAJÍ MAJITELÉ CESTOVKY AMAZING TOURS. UŽ IO LET SE V ČESKU SNAŽÍ POSOUVAT VNÍMÁNÍ TOHO, CO ZNAMENÁ SKUTEČNĚ LUXUSNÍ DOVOLENÁ.

Cestování je jejich celoživotní vášní, sbírají nevšední zážitky na safari, v džungli nebo pod vodou, každoročně létali i za golfem. „Ale vždycky jsme byli poměrně nároční klienti,“ naznačuje Petr Pešek, co je vedlo k přemýšlení o vlastní cestovce. „Když cestujeme, tak nechceme řešit věci, které nefungují. To si pořádně neodpočinete.“ Na trhu prý neviděli nikoho, kdo umí udělat zážitek z dovolené dokonale a kromě bezchybného servisu zajistí klientům i další podstatný bonus – vnitřní obohacení.

Rodinnou cestovní kancelář Amazing Tours založili před deseti lety, impulz přišel od manželky Hany, která cestovní ruch vystudovala, roky pracovala v oboru a na trhu viděla nevyužitý potenciál. „Není to jen o tom, že splníme, co si klient přeje. Přidáváme motivaci, inspiraci, umíme se do klienta vcítit. Je to až psychologická práce,“ říká Hana Pešková, která podle manžela do společného byznysu přináší oheň, emoce a kreativitu, zatímco on vše ukotvuje ráciem a praxí zkušeného podnikatele.

## Dovolená za 10 milionů i za 200 tisíc

Důkazem, že tohle spojení funguje jsou každoročně stovky spokojených klientů, kteří za dovolenou utratí od stovek tisíc po miliony. „Za nejdražší dovolenou na dva týdny o Vánocích pro celou rodinu ve vile na Maledivách klient zaplatil deset milionů. K dispozici měl luxusní ubytování o 2000 m<sup>2</sup>, špičko-

vý servis, kolem měl prales a absolutní klid, skvělou gastronomii si mohl užít přímo ve vile nebo v jakékoliv restauraci na ostrově,“ popisuje Pešek.

Hned dodává, že neomezený budget není rozhodující, ubytování cestovka zajistí už od tisíce eur za pokoj/noc. Kompromisy v kvalitě děláme neradi, šetříme si energii a čas na klienty, kteří naši péči potřebují. Nejsme pod tlakem, nespěcháme. I proto dokážeme nabídnout vysokou individualizaci,“ vysvětluje.

Hana Pešková přidává příklad klienta - impulzivní typ s velkou rodinou a mnoha dětmi, se kterými rád tráví čas. Má privátní jet a je zvyklý se rozhodovat na poslední chvíli. Jenže ve většině nejvyhlášenějších luxusních destinacích světa už byl.

„Popsal nám, jak se mu líbilo na treku v Africe, že rád pozoroval divoká zvířata, ale rád se taky vykoupe v tyrkysovém moři a chce odpočívat. A vlastně si není jistý, kam s rodinou odjet. V tu chvíli se nacítím na jeho potřeby, zapojuji kreativitu,“ říká Pešková o části byznysu, kterou si nejvíc užívá. „Nakonec si klient mezi třemi nabídkami vybral deštný prales na ostrově Langkawi v Malajsii. A to jsme hodinu cestovali po mapě celého světa.“

Nejčastějšími klienty jejich cestovky jsou movití, úspěšní a zcestovalí muži po pade-

sátce. Spousta z nich má velké rodiny, na dovolené berou svoje děti i rodiče. „Dost často jsou to lidé překvapivě velmi konzervativní. Naše odvaha a energie je ale přesvědčí vycestovat úplně jinam, než kam by si sami troufli. Někdy i překročí svůj původní rozpočet, protože se nadchnou. A po návratu nám děkují,“ dodává Pešková.

## Žralok jako bonus

Vyletět vrtulníkem mezi štíty s perfektně upravenými sjezdovkami, vypravit se na Antarktidu za polárními medvědy či kepor-karky, cestovat privátním jetem na Mauricius nebo do Francouzské Polynésie? Pro manžele Peškovi dnes denní rutina.

„Děláme i výjimečné poznávací zájezdy. Jako jedni z mála v Česku jsme schopni poslat lidi do Peru v největším luxusu. Klienti můžou dosednout na Machu Picchu vrtulníkem nebo tam dojet luxusním vlakem a cestou si pochutnat na tříchodovém menu.“

K cestě pochopitelně patří servis v režimu 24/7 a postaráno je o sebemenší detail. Na míru se staví jídelníček, výlety i osobní péče. Cestovka prověřuje, zda na místě pobytu nebo v okolí neprobíhají stavební práce, které by mohly klienty rušit.

Když se výjimečně stane, že něco neza-  
funguje, řeší se to v řádu hodin. V každé



destinaci totiž má specialistu, který zná prostředí, má kontakty a stará se o maximální pohodlí klientů. „Když se něco dotkne komfortu, musí z naší strany okamžitě přijít kompenzace, která to převáží. Aby byl klient znovu nadšený,“ usmívá se Pešek.

A nemusí jít nutně o kompenzaci - cestovka často sama překvapí klienty speciálním bonusem, za který si nic neúčtuje. Jak takový „malý bonus“ vypadá? Tak například: romantický piknik s nejlepším vínem a úžasnou vyhlídkou, šnorchlování se žralokem velrybím, pozorování kosatek nebo potápění mezi tektonickými deskami na Islandu.

Peškovi zařídí cokoliv. „Doprovázela jsem pětadvacet golfistů do divočiny v Jižní Africe a přišel třídní déšť. Někteří to psychicky neunesli a řekli mi, že chtějí na jih, kde neprší,“ vypráví Pešková. „Druhý den byly přistavené dva private jety a za pár hodin hráli klienti golf na sluníčku.“

### **Jóga, meditace a detox v džungli**

„Indický oceán - Seychely, Maledivy, Mauricius a pak Karibik, Kanáry, Island a v létě Skandinávie,“ vyjmenovává Pešek dlouhodobě preferované cílové destinace. Země jako Indonésie či Thajsko jsou pro klienty Amazing Tours přelidněné a například do Turecka či Emirátnů se v posledních letech přesouvali spíše ruští turisté. „Naši klienti jsou zvyklí na luxus. My je ale chceme dostat i zpátky do přírody. To je náš úkol,“ dodává Pešek. „A baví nás pozorovat, jak se majitelé úspěšných firem a vysocí manažeři v přírodě promění,“ doplňuje s úsměvem jeho žena.

Trendem jsou teď i individuální léčebné programy ve vyhlášených healing resortech nebo na odlehlých ostrovech uprostřed oceánu. „Sama jsem trpěla autoimunitním onemocněním,“ vypráví Hana Pešková. Začala studovat ájurvédou, hodně se zajímat o stravu. Absolvovala detoxikační pobyty a jak

sama říká, postupně nastavila balanc těla tak, aby se začalo léčit samo. „A protože mi to pomohlo, začali jsme takové pobyty před dvěma lety nabízet.“

S manželem cvičí jógu, pravidelně meditují, vyhýbají se lepku, alkoholu a dalším neřestem. A rádi pro klienty po světě objevují další resorty poskytující komplexní péči. Při týdenních nebo dvoutýdenních pobytech vyladí individuální program – jídelníček, masáž, meditace a další terapie. Klienti pak na svých cestách mohou vyzkoušet jógu, tai-chi nebo čhi-kung, harmonizují své čakry a vybalancují své dóši. „Domů se vrátí o několik let mladší, plní optimismu. Úplně jinde energeticky i fyzicky,“ pochvalují si Peškovi.

„Zdraví se během covidu stalo velký trendem. Zkvalitnit život. Být v pohodě. Mít klidnou mysl. Spousta našich klientů má lodě, jachty, letadla, majetky, ale zjišťují, že je to nedělá šťastnými,“ dodává Petr Pešek.